**TO PROMOTE THE BLUEPRINT ITSELF, AFTER APRIL 2**

*Note: You can find visuals to use in promotion of the report in the toolkit.*

***Relevant Handles and Hashtags:***

@ChangeLabWorks

#EquityBlueprint

#HealthEquity

**Twitter**

Todos deben tener la misma oportunidad para vivir una vida saludable, pero no todos lo tienen. #EquityBlueprint <http://www.changelab.org/blueprint>

.@ChangeLabWorks’ #EquityBlueprint es un nuevo recurso que presenta las estrategias legales que ayudan los legisladoras, profesionales y comunidades mejorar los resultados de salud. <http://www.changelab.org/blueprint>

Leyes y pólizas discriminatorias han prevenido que personas viven vidas saludables. Entonces como pueden los agentes de cambio deshacer leyes injustas y promover comunidades saludables? @ChangeLabWorks #EquityBlueprint intenta ser una guía. <http://changelabsolutions.org/blueprint>

**Facebook**

Lograr un país mas saludable y justo empieza una comunidad a la vez, donde lideres, universidades, hospitales, negocios, iglesias y organizaciones humanitarias se unen para enfrentar y acabar con las diferencias en salud. Con la ayuda de @Changelabsolutions comunidades pueden crear oportunidades para que todo los residentes tienen mas oportunidad de elegir mejores decisiones para si mismos. <http://www.changelab.org/blueprint> [Attach a gif]

Cuando el cambio de póliza es local, tiene mas probabilidad de opera con mejor conocimiento de la necesidades de salud, metas comunitarias y de las experiencias reales de sus residentes. Es por eso que soluciones locales como los ejemplos illustrados en la nueva guía de @Changelabsolutions tienen mejor probabilidad de disminuir iniquidades de salud y crear cambio permanente. <http://www.changelab.org/blueprint>